



LCT EDUCATION
CONSULTING AND TRAINING



ĐỀ XUẤT NỘI DUNG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KHÓA HỌC VỀ KỸ NĂNG XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

CÔNG TY TNHH ĐÀO TẠO VÀ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP LCT
157-159 Xuân Hồng, Phòng 4D, tòa nhà HHM, Phường 12, Quận Tân Bình, TP. HCM

0967.92.56.56



daotao@lct.edu.vn



Mỗi doanh nghiệp đều có lịch sử hình thành và văn hóa doanh nghiệp riêng. Văn hóa doanh nghiệp giúp doanh nghiệp định hướng rõ ràng trên con đường phát triển, tạo động lực làm việc cho nhân viên và tạo lợi thế cạnh tranh với những doanh nghiệp khác.

“Khóa học về kỹ năng xây dựng văn hóa doanh nghiệp” giúp cho các chủ doanh nghiệp và các nhà lãnh đạo hiểu rõ tầm quan trọng trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp riêng biệt phù hợp với tình hình kinh doanh và với tình hình phát triển của nền kinh tế thị trường 4.0.

Thời lượng	⚙️ 02 ngày / 01 lớp
Đối tượng học viên	<ul style="list-style-type: none"> ⚙️ Lãnh đạo các loại hình doanh nghiệp ⚙️ Những nhà quản lý doanh nghiệp muốn biết để kiểm soát nhân viên ⚙️ Các nhân viên làm về quản trị nhân sự ...
Mục tiêu đào tạo	<p>Sau khi kết thúc khóa học này, học viên có thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⚙️ Hiểu rõ về sự khác biệt giữa “văn hóa doanh nghiệp” và “văn hóa lãnh đạo” ⚙️ Xây dựng nền văn hóa doanh nghiệp phù hợp ⚙️ Nâng cao hiệu quả trong công tác tổ chức, quản lý điều hành tổ chức, doanh nghiệp
Mục đích đào tạo	Chuyển giao cho doanh nghiệp những kiến thức từ nền tảng đến chuyên sâu về kỹ năng xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
Phương pháp đào tạo	<ul style="list-style-type: none"> ⚙️ Phương pháp đào tạo theo phong cách Diễn dịch và Quy nạp, ứng dụng uyển chuyển phù hợp trình độ & chủ đề khoá đào tạo sau khi khảo sát thực tế tại doanh nghiệp. ⚙️ Phương pháp học linh hoạt theo nhóm mang tính cạnh tranh cao, khuyến khích thảo luận đồng thời phân tích tình huống hoặc các câu hỏi thực tế từ đơn giản đến chuyên sâu, để kích thích khả năng tư duy và sáng tạo giải pháp đối với các tình huống thực tế. ⚙️ Giảng viên thuyết giảng đề tài, đúc kết các giá trị sau quá trình thảo luận với tôn chỉ luôn lấy người học làm trung tâm, giảng viên cung cấp phương pháp – hướng dẫn sử dụng các công cụ nhằm đóng vai trò

định hướng, tư vấn, hỗ trợ và khơi gợi khả năng đột phá tư duy nhằm phát triển các kỹ năng tự giải quyết vấn đề của học viên nhằm ứng dụng kiến thức vào thực tiễn công việc.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

NGÀY 1 (SÁNG)	Phần 1: Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none">⚙️ Khái niệm và vai trò của văn hóa trong mỗi doanh nghiệp⚙️ Phân biệt văn hóa doanh nghiệp và văn hóa lãnh đạo⚙️ Phân biệt văn hóa doanh nghiệp và văn hóa kinh doanh⚙️ Ý nghĩa của văn hóa doanh nghiệp trong quản lý điều hành công ty
NGÀY 1 (CHIỀU)	Phần 2: Hình thành văn hóa doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none">⚙️ Cách xác định văn hóa doanh nghiệp⚙️ Hệ tư tưởng chủ đạo của doanh nghiệp⚙️ Giá trị cốt lõi của mỗi doanh nghiệp
NGÀY 2 (SÁNG)	Phần 3: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hay thay đổi văn hóa doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none">⚙️ Hiểu về thực tế văn hóa doanh nghiệp hiện nay⚙️ Cách thức xây dựng văn hóa doanh nghiệp
NGÀY 2 (CHIỀU)	Phần 4: Kết quả của quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none">⚙️ Bản sắc của doanh nghiệp và cảm nhận của tập thể nhân viên về doanh nghiệp⚙️ Chuẩn mực hành vi của nhân viên ảnh hưởng đến văn hóa doanh nghiệp⚙️ Tác phong, tư tưởng và hành vi của nhà lãnh đạo ảnh hưởng đến văn hóa của doanh nghiệp